

Vállalati Fenntarthatóság mérhetősége

Mit? Kinek? Miért?

Szomolányi Katalin
Vállalati Fenntarthatósági Osztály, osztályvezető
Magyar Telekom



A tartalomból

- **Mérhetőség, avagy...**
- Mit? – Vállalati fenntarthatóság
- Kinek? – Fő stakeholderek
- Kinek mi a fontos? – Stakeholder szegmentáció
- Hogyan? – Dow Jones Sustainability Index
- Egyéb értékelések és eredmények
- A fenntarthatósági stratégiát befolyásoló tényezők
- Az eredmények láthatósága
- Mérték és lehetőségek



Mit? Vállalati fenntarthatóság

„A vállalati fenntarthatóság egy üzleti megközelítés, ami hosszútávon növeli a részvényértéket azáltal, hogy kiaknázza a lehetőségeket és csökkenti a kockázatokat mind a gazdasági, környezeti és társadalmi fejlődés téren. A vállalati fenntarthatóság vezetői hosszú távú értéket teremtenek azáltal, hogy stratégiáikat és menedzsmentjüket úgy alakítják, hogy élni tudnak a fenntartható termékek és szolgáltatások piaci lehetőségeivel, miközben sikeresen csökkentik és elkerülik a fenntarthatóság költségeit és kockázatait.”
(Dow Jones Sustainability Index)



Kinek? Fő stakeholderek



Kinek? A Magyar Telekom fő stakeholderei



Befektetők



Szabályozók



Ügyfelek



Munkatársak



Közösségek



Civilek



Beszállítók, partnerek



Jövő generációi



Elvárások stakeholderenként Jövő generációi



Elvárások

- Azonos feltételek
⇒ fenntartható fejlődés
- Jelentés

Néhány példa

- Fenntarthatósági stratégia
- Felsőoktatási együttműködések
- HOME filmbemutató
- Fenntarthatósági Nap 1, 2
- Fenntarthatósági Jelentés



Elvárások stakeholderenként Beszállítók, partnerek



Elvárások

- Felelős vállalatirányítás
- Kockázat-menedzsment
- Etika és megfelelés
- Környezetvédelem
- Szállítói lánc menedzsment
- Jelentés



Néhány példa

- ETNO Fenntarthatósági munkacsoport
- ETNO - WWF projekt
- Fenntarthatósági kerekasztal-beszélgetés
- Fenntarthatósági Nap 1, 2
- DELFIN Díj a szállítóknak
- Szállítói lánc menedzsment
- Fenntarthatósági Jelentés



SAVING THE CLIMATE
© THE SPEED OF LIGHT
First meeting on - about 100,000 km in the air



Elvárások stakeholderenként Civilek



Elvárások

- Felelős vállalatirányítás
- Etika és megfelelés
- Környezetvédelem
- Klímastratégia
- Esélyegyenlőség
- Közösségi szerepvállalás, filantrópia
- Érdekeltek felek
- Szállítói sztenderdek
- Termékek hatása
- Jelentés



Néhány példa

- Egálnet
- ETNO-WWF együttműködés
- Klímastratégia
- Hosszútávú stratégiai partnerség
- Vegyél Vissza! klímavédelmi program
- Fenntarthatósági kerekasztal-beszélgetés
- Fenntarthatósági Nap 1,2
- Fenntarthatósági Jelentés



SAVING THE CLIMATE
© THE SPEED OF LIGHT
First meeting on - about 100,000 km in the air



Elvárások stakeholderenként Közösségek



Elvárások

- Ügyfélmenedzsment
- Környezetvédelem
- Esélyegyenlőség
- Felelős munkáltató
- Társadalmi szerepvállalás, filantrópia
- Érdekeltek felek
- Digitális felzárkóztatás

Néhány példa

- Egálneret
- Digitális Híd kistélepüléseken
- Önkéntes programok
- Környezeti programok
- Fenntarthatósági jelentés



Elvárások stakeholderenként Munkatársak



Elvárások

- Felelős vállalatirányítás
- Etika és megfelelőség
- Esélyegyenlőség
- Környezetvédelem
- Klímastratégia
- Márkamenedzsment
- Egészség és biztonság
- Munkahely-otthon egyensúly
- Tehetségek vonzása és megtartása
- Jelentés

Néhány példa

- Sokszínűségi politika (2006)
- Szociális Charta (2007)
- „Szabad az Á” filmklub
- Esélyegyenlőségi terv (2008)
- Önkéntes programok
- Környezetvédelmi programok
- Klímastratégia
- Vállalati kultúrafejlesztés
- Fenntarthatósági Jelentés



Elvárások stakeholderenként Ügyfelek



Elvárások

- Kedvező ár
- Ügyfélmenedzsment
- Márkamenedzsment
- Minőségi termékek
- Adatvédelem
- Környezetvédelem
- Klímastratégia
- Szállítói lánc menedzsment
- Digitális felzárkóztatás
- Termékek hatása
- Jelentés

Néhány példa



Elvárások stakeholderenként Szabályozók



Elvárások

- Felelős vállalatirányítás
- Kockázatmenedzsment
- Etika, megfelelés
- Ügyfélmenedzsment
- Adatvédelem
- Környezetvédelem
- Klímastratégia
- Munkáltatói jó gyakorlat
- Digitális felzárkóztatás
- Távközlési szolgáltatások hatása
- Jelentés

Néhány példa

- ETNO-WWF együttműködés
- Klímastratégia
- Fenntarthatósági kerekasztal-beszélgetés
- Fenntarthatósági Jelentés



Elvárások stakeholderenként Befektetők



Kulcsszereplők

- Részvényesek
- Lehetőség: SRI-k (!)

Elvárások

Fenntarthatósági befektetói értékelők szerint különböző:

- Oekom research
- DJSI
- FTSE 4 Good
- CEERIUS
- ...

Néhány példa



Hogyan? A vállalati fenntarthatóság elemei



Gazdasági dimenzió

- Felelős vállalatirányítás
- Kockázat- és krízismenedzsment
- Etika és működési kódex / Megfelelés / Korrupció & megvesztegetés
- Ügyfélkapcsolatok menedzselése
- Márkamenedzsment
- Termékfejlesztés
- Adatvédelem

Környezeti dimenzió

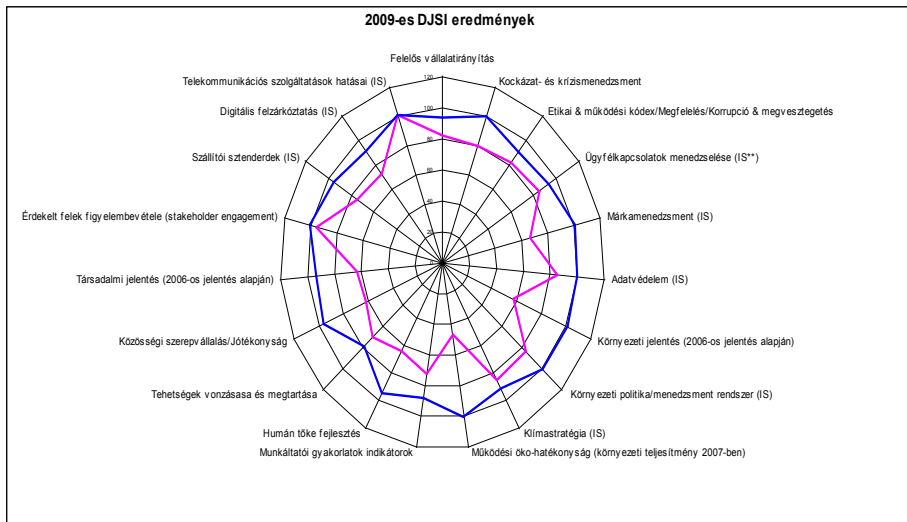
- Környezeti teljesítmény (ökohatékonyság)
- Környezeti Jelentés
- Környezeti politika / menedzsmentrendszer
- Klímastratégia

Társadalmi dimenzió

- Munkáltatói gyakorlatok
- Humán tőke fejlesztés
- Tehetségek vonzása és megtartása
- Társadalmi szerepvállalás, jótékonykodás
- Társadalmi Jelentés
- Érdekeltek figyelembevétele
- Szállítói sztenderdek
- Digitális felzárkóztatás
- Telekommunikációs szolgáltatások hatásai



Hogyan? A vállalati fenntarthatóság értékelése

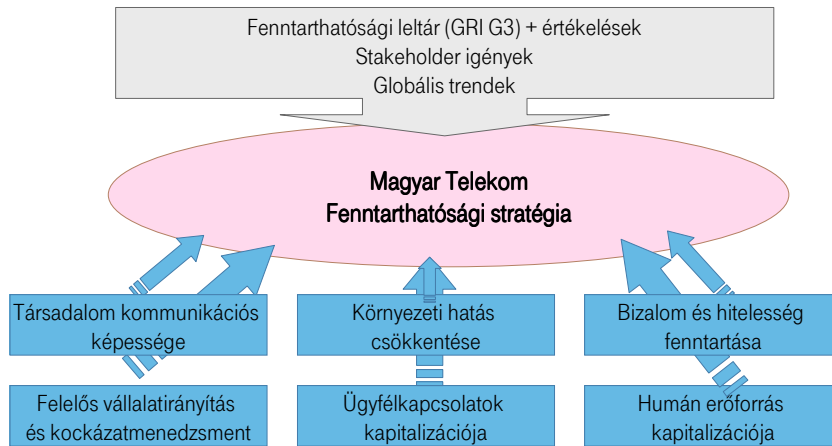


Egyéb értékelések és eredmények

- CEERA: 2. hely – 2003, 2004, 2005, 2008
- Accountability Rating Hungary: 1. hely – 2006, 2007, 2008, 2009
- Sokszínűség díj (DT) - 2007
- Üzleti Etika Díj - 2007
- Cégmérce (TVE) – 2007
- CSR 24/7: 1. hely - 2009
- 2007. DJSI: legmagasabb pontszám Közép-Európában
- 2008. DJSI: előző évhez képest +10 pont
- 2009. SAM Fenntarthatósági Évkönyv: Ezüst kategória
- 2009. Oekom Prime kategória
- 2010. CEERIUS felelős befektetői indexbe bekerülés



A fenntarthatósági stratégiát befolyásoló tényezők



Az eredmények láthatósága

Spontán említés: fenntarthatóság terén élenjáró magyarországi vállalat

Lakossági felmérés

- ~ 90% nem tud említeni
- ~ 5% Magyar Telekom

Munkatársi felmérés

- > 40% Magyar Telekom



Miértek és lehetőségek

SRI now represents 10% of worldwide equity investing



A Mercer felmérése szerint a befektetési menedzserek többsége az SRI gyakorlat mainstream befektetési folyamatokba kerülését várják 10 éven belül.

(Mercer Press Release, 2005)



Miértek és lehetőségek

Vállalati Fenntarthatóság ⇨
Versenyképesség

Költségcsökkentés

- kockázatok minimalizálása
- perek elkerülése
- biztosítási költségek csökkentése

Profitabilitás

- az üzleti modell és annak társadalmi elfogadottságának biztosítása
- új üzleti lehetőségek (innováció)

Intangibles

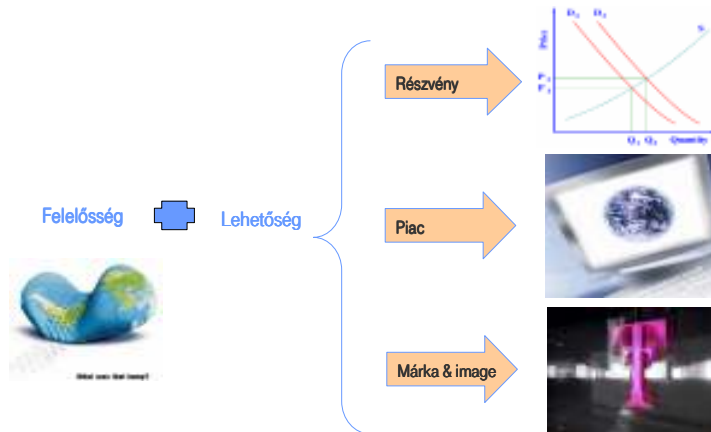
- hírnév, megbízhatóság
- márkaeépítés és érték
- üzleti stabilizáció
- munkavállalói és ügyfél-elégedettség

Részvényérték

- stabilizálás a hosszú távú befektetői kapcsolatok által
- növekvő részvényhányad a felelős alapokban (SRI)



Miértek és lehetőségek



Köszönöm!

